



Liebe Lions,

wir möchten den **Informationsfluss** und den -austausch innerhalb und zwischen den Lions Clubs in unserem Distrikt 111-OM aufbauen und **permanent ausbauen**
– getreu dem Governor-Motto:

Brücken bauen.

Hierfür bietet sich aus Gründen der schnellen Kommunikation - und natürlich aus Kostengründen - ein **elektronischer Newsletter** an, der allen per E-Mail erreichbaren 1.800 Mitgliedern unserer 68 Clubs im Distrikt viermal pro Jahr zugestellt werden soll.

Auf den folgenden Seiten haben wir unsere Motivation sowie die **Eckdaten des geplanten Newsletters** dargestellt und würden uns freuen, wenn Sie und ihr alle „dabei seid“ und dieses neue Medium für Informationen in beide Richtungen, nämlich „geben und nehmen“, intensiv nutzt.

Ihr/Euer

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Geißler".

Detlev Geißler
Governor 2011/2012
Distrikt 111-OM



- Jeder **Lions Club plant** und realisiert **Activities**.
- Einige werden **in den Clubs „erfunden“** und durch den Einsatz vieler LFe so perfekt entwickelt, dass für den jeweiligen Club, die Öffentlichkeit und schließlich die Begünstigten viel Positives resultiert.
- Andere Activities (z. B. Adventskalender) wiederum werden aufgrund guter Erfahrungen **von anderen Lions Clubs übernommen**. Auch diese sind wertvoll und bringen uns Lions in dem Wunsch voran, Gutes zu tun.

Doch allein in unserer Zone, geschweige denn in unserem Distrikt, **wissen wir viel zu wenig** voneinander:

- Was plant unser **Nachbarclub**?
 - Was planen Clubs in der **Nachbar-Zone**?
 - In unserer **Region**?
 - Wo können wir ggf. an interessanten **Veranstaltungen teilnehmen, unterstützen**?
- Dieses **Wissen** ist trotz des Internet-Zeitalters noch immer **lückenhaft**. Aber nur mehr Informationen machen uns stärker. Diese möchten wir nun **professionell und regelmäßig „aussenden“**.

Ein elektronischer Newsletter wird uns über die großen Aktivitäten unserer Lions Clubs informieren, ohne dabei aufdringlich oder zu ausschweifend zu sein.



- **Einstiegsbeitrag.**
 - > kein Editorial, sondern Beitrag zu einem aktuellen Thema
 - > Verfasser: Distrikt-Governor
 - > 1.000 Zeichen und mind. ein Bild/Abbildung
- (ggf.) **Best Practice- Beispiel**
 - > eine interessante – nachahmenswerte – Activity aus jeweils einem unserer Clubs wird präsentiert
- **Beiträge aus den Clubs**
 - sortiert nach Regionen und Zonen
- **hier können weitere Ideen / Rubriken integriert werden**
- **Termine**
- **Impressum**

Die Beiträge



- 1) **Beiträge aus den Clubs** sind uns aber zu jeder Zeit willkommen. Sie sind uns **ausschließlich per E-Mail** einzureichen. Die Beiträge sollen die Länge von **500 Zeichen** incl. Leerzeichen NICHT überschreiten und durch **jeweils ein Foto** – ebenfalls **digital** - bebildert sein. Fotos mit Scheckübergaben sind nicht erwünscht. Willkommen sind aber Aufnahmen der eigentlichen Activity, damit wir letztlich eine große **Vielfalt an Motiven** erhalten.

Die Beiträge sind mit dem **Namen des Autors**, Bilder mit dem **Namen des Fotografen** zu versehen. Mit Einsendung des Beitrages und der Bilder übertragen Autor und Fotograf die absolut **unentgeltlichen und uneingeschränkten Nutzungsrechte** für die Veröffentlichung

- ❖ in unserem Newsletter,
- ❖ auf den Lions Webseiten des Distriktes
- ❖ des Multidistriktes (ggf.)
- ❖ im LION (ggf.)

an die Redaktion des Newsletters, die auch im Impressum verantwortlich zeichnet.

- 2) **Termine** von Activities und anderen Veranstaltungen Ihres Clubs – gern auch gemeinsame Veranstaltungen mehrerer Clubs werden **regelmäßig** bekannt gegeben.

Die Eckdaten



- ✓ Unser Newsletter wird **viermal jährlich** – jeweils zum Ende eines Quartals - erscheinen. Neben allen LFen des Distrikts werden auch die anderen Distrikte im MD 111 und der LION mit dem Newsletter versorgt.
Der Newsletter wird auch auf unserer Webseite www.lions111om.de bereitgestellt werden.
- ✓ Hierfür benötigen wir eine **tatkräftige Zuarbeit von allen Clubs** im Distrikt.
- ✓ Der jeweilige **Redaktionsschluss** liegt drei Wochen vor dem Erscheinungsdatum.

Dies sind der:

16. September	2011	für den	30. September	2011*
1. Dezember	2011	für den	23. Dezember	2011
1. März	2012	für den	26. März	2012*
1. Juni	2012	für den	25. Juni	2012

(* jeweils nach der DV 111-OM)

Die Redaktion



LFin	Grit Gröbel ,	LC Halle 5 Türme (Koordination/zentrale Ansprechpartnerin)
LF	Dietmar Diebold ,	LC Merseburg
LFin	Regina Malsch ,	LC Ohrekreis
LF	Frank Siegmund ,	LC Weimar Classic
LFin	Manuela Lott ,	LC Bitterfeld (Versand und Organisation)

Wir werden jeweils zu dem/der **Pressereferent/in der Clubs** Kontakt aufnehmen und mit ihnen gemeinsam den Newsletter „bestücken“ . Sollte ein Club keinen Presseverantwortlichen haben, so werden wir uns mit dem Sekretär abstimmen.

Auf die **Redaktions-Schlussstermine** werden wir die entsprechenden Clubverantwortlichen zeitgerecht hinweisen.

Die Nutz(nieß)er



Wir - der Governor und das Redaktionsteam - **würden uns sehr freuen**, wenn wir mit der Idee eines Distrikt-Newsletters in unseren Lions Clubs nicht nur bereits geöffnete Türen einrennen, sondern sogar **aktive Unterstützung** bekämen. Wir sind uns bewusst, dass es bei Ihnen viele Vorstellungen zur Verbesserung des Informationsflusses untereinander gibt.

Mit Hilfe der Umsetzung Ihrer Anregungen wird sich der Newsletter im Laufe der Zeit zu dem entwickeln, was er sein soll:

Ein aktuelles Informations-Medium für alle Lions Clubs im Distrikt 111-OM.

Unser Bestreben ist es, **Informationen** anzubieten,
die von Ihnen erwartet werden und Ihren Wünschen entsprechen.

Deshalb rufen wir Sie auf, uns **Ihre Ergänzungs- und Verbesserungsvorschläge** für den Newsletter **mitzuteilen**. Dies gilt nicht nur jetzt, sondern gern von Ausgabe zu Ausgabe.

Bitte schreiben Sie mir, was Sie sich zu diesem Thema wünschen :

detlev.geissler@t-online.de (Governor)

cc bitte an groebel@agentursignum.de (Koordination)